



Bielefelder Verlag



Deutscher Sportverlag

PRESSEMITTEILUNG

Führungswechsel in der Verlagssparte der Gundlach Gruppe: BVA und DSV mit neuem Kapitän

Bielefeld, 12/2009.

Zum 01. Januar 2010 übergibt Hans-Jörg Kaiser die Verlagsleitung des BVA Bielefelder Verlags und des DSV Deutschen Sportverlags an Paul von Schubert, geschäftsführender Gesellschafter der Gundlach Gruppe.

20 Jahre lang hat Hans-Jörg Kaiser die Geschicke des BVA Bielefelder Verlags gelenkt. Der BVA verfügt neben einer starken Fahrradfraktion – fünf Zeitschriften-Titel, Buch- und umfangreichem Kartenprogramm – über zwei renommierte Fachtitel im Automotive-Sektor sowie zwei starke Magazine im Bereich der Regenerativen Energien: „Sonne Wind & Wärme“ und „Sun & Wind Energy“. An Kaisers Weg als Verlagsleiter lagen zuvor Stationen wie der Hamburger Jahreszeiten-Verlag und der Vogel-Verlag in Würzburg. Mit Wirkung zum 1.1.2010 begibt er sich in den „Unruhestand“, wie er es nennt: "Klar, nach so viel Auf- und Umbauarbeit all die Jahre freue ich mich zunächst erst mal darauf, etliche der Bücher zu lesen, die zu Hause die Regale füllen. Ich werde endlich auch genug Zeit für das Thema Kunst haben. Mittelfristig aber sehe ich mich durchaus hier und da projektbezogen arbeiten, wenn mich etwas reizt. Ich bin und bleibe unserer Branche verbunden - und 65 ist heutzutage doch kein Alter!"

Seinen Platz wird Paul von Schubert (35) einnehmen, geschäftsführender Gesellschafter der Gundlach Gruppe, zu der auch die beiden Verlage BVA und DSV gehören. Er ergänzt: "Hans-Jörg Kaiser war für uns über zwei Jahrzehnte ein wichtiger Impulsgeber, eine feste Bank schon aufgrund seiner Persönlichkeit und Zuverlässigkeit. Wir danken ihm für die äußerst engagierte Entwicklung der Verlage. Aktuell hat er gerade im Bereich der Erneuerbaren Energien einen außergewöhnlich erfolgreichen Relaunch angestoßen, da er den Magazinen durch konsequente Internationalisierung eine neue Dimension eröffnet. Parallel dazu gelang ihm in den vergangenen zwei Jahren die operative Integration des DSV Deutscher Sportverlag, Köln, in die Bielefelder Verlage der Gundlach-Gruppe. Ich werde die laufenden Projekte nun künftig verantwortlich fortführen. Sicher wird es im Detail einige Veränderungen geben, aber die gemeinsam formulierte 4-Säulen-Strategie aus dem Jahr 2007 wird weiter verfolgt."



Bisheriger Verlagsleiter
Hans-Jörg Kaiser



Ab 01.01.2010 neuer Verlagsleiter
Paul von Schubert

Kurzporträt: Bielefelder Verlag (BVA)

Unter dem Dach des Bielefelder Verlags werden Fachzeitschriften für Regenerative Energien, Automotive und Sport & Freizeit produziert. Die Branchenzeitschriften des BVA informieren kompetent über die ersten beiden Spezialgebiete. Drei Publikumstitel sowie Bücher und Radkarten bieten Radsport-Aktiven das Allerneuste im Bereich Sport und Freizeit.

www.bva-bielefeld.de

Deutscher Sportverlag (DSV)

Der Schwerpunkt des Deutschen Sportverlags liegt im Bereich der Sportwetten. Wettinformationen für die Sport – und Pferdewette aber auch klassische Lektüre zu Themen wie Vollblut erscheinen im Verlag. Zusätzlich verfügt der DSV über eine der größten Sportdatenbanken mit insgesamt ca. 600 Sportligen inklusive Individualstatistiken sämtlicher Sportarten.

www.sportverlag.de

Pressekontakt

Gundlach Holding GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Niederwall 53
33602 Bielefeld
T + 49 (521) 595 - 218
F + 49 (521) 595 - 317
frauke.mueller@gundlach.de

www.gundlach.de